

|                                                                                               |  |       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|--|
| 대 구 광 역 시                                                                                     |  | 제공일자  |  |
|  <b>보도자료</b> |  | 보도일자  |  |
|                                                                                               |  | 담당부서  |  |
|                                                                                               |  | 주책임자  |  |
|                                                                                               |  | 주 무 관 |  |
|                                                                                               |  | 내 용   |  |

## 지역을 떠나던 청년인재, 이젠 스타기업에서 빛을 발한다

- ‘제5기 스타기업 히어로 양성사업’ 참가 지역 대학졸업생 28명, 스타기업에 정규직 취업 -

대구시가 주관하고 (재)대구테크노파크(이하 대구TP)가 추진하는 ‘제5기 스타기업 히어로 양성사업’에 지역 강소기업(스타기업 등) 25개사와 지역 대학 졸업예정자 중 선발된 우수인재 54명이 참여하여, 2개월의 직무교육과 6개월의 기업현장근무를 거쳐 최종 28명이 정규직으로 채용되는 성과를 거두었다.

- 기업에서는 인력난을 호소하지만 청년들은 낮은 임금, 열악한 근무환경, 저평가된 중소기업 이미지 등의 이유로 중소기업 취업을 기피하는 현상이 심화되어 사상 최악의 청년 고용절벽 시대에 당면하게 되었다.
- 이를 해소하기 위해 중앙정부와 각 지방자치단체는 연일 특단의 “청년 일자리 대책”을 쏟아내고 있었지만 많은 지원정책이 일시적이고 지엽적인 문제 해소에 그칠 뿐, 청년일자리 미스매치 및 기업체의 근본적인 인력난을 해결해 주지는 못하고 있었다.
- 특히, 청년인재 역외유출이 심화되고 지역 중소기업은 우수인력 부족으로 인해 기업경쟁력이 약화되어 가고 있는 실정에서, 대구시는

2015년부터 우수한 청년인재를 선발하여 지역 강소기업(스타기업 등)에 매칭 시켜주는 '스타기업 히어로 양성사업'을 추진했다.

- 이 사업은 지역의 청년인재에게는 대구 스타기업 등의 우수한 지역 강소기업에서 꿈을 펼칠 수 있는 기회를 제공하고, 기업에게는 내부 역량 강화와 기업 경쟁력을 싹 틔울 수 있는 단비와 같은 몫을 해 왔었다.
- '스타기업 히어로 양성사업'을 시행한 제1기부터 최근 제5기까지 스타기업, Pre-스타기업, 글로벌강소기업 등 지역 강소기업 97개사에 지역 청년인재 228명을 매칭하여 최종 129명이 정규직으로 취업되어 매칭인원 대비 정규직 취업률 57%라는 놀라운 성과를 냈으며,
- 최근 제5기 히어로 양성사업을 마치고 정규직으로 취업한 28명의 초임 연봉수준이 평균 2,500만 원 이상으로 조사되어, 이는 고용노동부에서 지정하는 '청년친화강소기업'의 선정기준인 월 통상임금 200만 원을 넘는 수준이다.
- 또한, 히어로 양성사업을 통한 정규직 취업자들이 중앙정부의 청년 내일채움공제사업과 연계되도록 해 줌으로써 취업자에게 목돈 마련 뿐만 아니라 장기재직으로도 이어질 수 있도록 해, 스타기업과 취업자 간의 상생발전 모델로 정착되고 있다.
- 이렇듯 사업이 성공할 수 있었던 Key-point 를 든다면, 대구시가 지역산업혁신기관인 대구TP와 대구 지역으로 이전 해 온

한국장학재단, 한국산업기술평가관리원(KEIT) 등의 공공기관과 협력하여 대구TP는 우수 청년인재 선발 및 사업 관리를 총괄하고, 한국장학재단에서는 사업에 참여한 대학생에게는 근로장학금(총 8개월간 시간당 9,500원)을 지급하여 기업의 교육훈련비 및 인건비 부담을 줄여주고, 한국산업기술평가관리원(KEIT)에서는 연구지원전문가 교육과정 등 전문적인 기술인재 양성교육을 지원함으로써 지역 전문기관간의 체계적인 연계를 통한 기업 수요 맞춤형 인재육성이 가능하였다는 점이다.

- 금년 제5기 히어로 양성사업을 통해 4명을 정규직으로 채용한 (주)한국비엔씨의 스타기업 실무담당자는 “히어로 양성사업은 기업에서 필요로 하는 인재를 선택할 수 있고, 체계적으로 기업맞춤형 인재육성이 가능하다는 점에서 매력적이다”며 이번에 채용한 히어로에 대해서 매우 큰 만족감을 나타내었다.
- 또한, (주)한국비엔씨에 취업하게 된 사원은 “전문적인 교육과정과 실무경험을 동시에 쌓음으로써 해당기업에 대한 적응력을 사전에 높일 수 있어서 좋았고 현재 좋은 근무환경과 처우에 매우 만족한다며 지인과 후배에게 히어로 사업을 적극 추천하고 싶다”고 말했다.
- 대구시 신경섭 일자리경제본부장은 “스타기업 히어로 양성사업이 단순 인력 공급이 아닌 지역 강소기업 수요에 최적화된 양질의 일자리 창출이라는 고무적인 성과를 보여 주고 있는 만큼 금년 제6기부터는 대학 재학생 뿐만 아니라 졸업자 중에서도 참여할 수 있도록 참여대상을 넓혀 나갈 계획”이라고 말했다,

○ 또한, “ ‘대구형 청년내일채움공제사업’, ‘재직자 경력개발 역량강화 교육’ 등의 다양한 장기재직 지원프로그램들과 연계함으로써 단순히 정규직 취업에서 그치는 게 아니라 취업 이후에도 장기재직으로 이어질 수 있도록 체계적으로 관리하여 우수한 청년인재들이 지역 사회에 정착하고 더 나아가 스타기업의 혁신성장이 달성될 수 있도록 최선을 다할 것”이라고 말했다.

※ 올해 시행하는 ‘스타기업 제6기 히어로 양성사업’ 은 4월 중에 참여기업을 모집하고, 5 ~ 6월 중에 참가자를 모집할 계획이다.

- 붙임 1. 스타기업 히어로 양성사업 세부내용  
2. 제5기 스타기업 히어로 양성사업 활동사진

## ■ 사업개요

○ 사업명 : 스타기업 히어로 양성사업

※ **히어로 란?** 지역 강소기업의 미래성장을 이끌 잠재적 인재

○ 내용 : 지역의 우수한 졸업예정자를 선발하여 지역 강소기업(스타기업 등)에 매칭한 후 대구TP, KEIT 가 주관하는 2개월의 직무교육을 수료하고 한국장학재단이 지원하는 현장근로를 통해 정규직으로의 취업을 지원하는 프로젝트임.

○ 사업기간 : 8개월 정도(2개월 직무교육, 6개월 현장근무)

○ 신청방법 : 이력서(자기소개서) 작성, 대구TP 및 한국장학재단에 제출

○ 문의 : (재)대구테크노파크 스타기업추진사무국(053-757-4139)

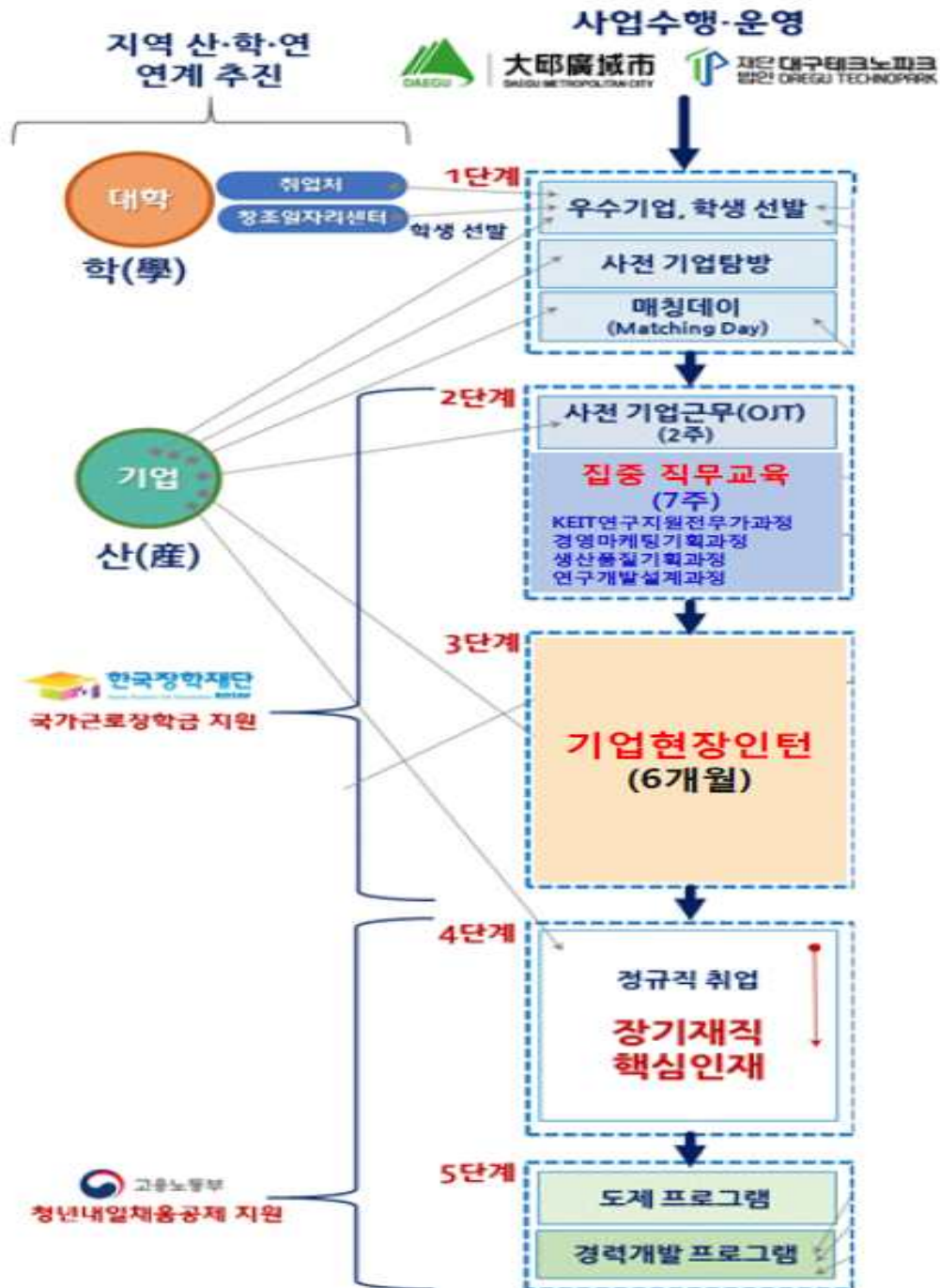
## ■ 운영 프로세스

| 전략           | 세부 절차        | 내용                                                                                |
|--------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 핵심인재<br>육성   | 1단계 : 매칭     | ○ 스타기업 등 근무희망자 선발 및 기업-인재 매칭                                                      |
|              | 2단계 : 히어로 교육 | ○ 히어로양성과정(수출마케팅+생산품질관리)<br>○ 연구지원전문가 과정운영(한국산업기술평가관리원)<br>※ 교육 전, 기업 사전근무 수행(1주간) |
| +            |              |                                                                                   |
| 현장근로<br>및 취업 | 3단계 : 인턴     | ○ 기업에서 장학근로 (주당 24~ 40시간)<br>※ 근무에 대한 장학금 지급                                      |
|              | 4단계 : 취업     | ○ 정규직 채용                                                                          |

- ① 국가 근로장학생 선발 : 지역 강소기업에 입사를 원하는 졸업예정자 중 선발(장학재단)
- ② 양성과정 실시 : 기업과 구직자가 원하는 직무를 선정→단계별 Intensive 과정 운영
- ③ 청년인턴제 연계 및 장학근로 적용 (시급 9,500원 적용)
- ④ 졸업 시점에 정규직 채용

## ■ 추진체계

분절된 청년 일자리 프로그램 ⇒ 하나의 완성된 체계  
각 전문기관의 역할이 결합된 **총체적 고용정책** 시너지



## ■ 주요 세부내용

### ○ 모 집

- 기업 : 스타기업, Pre-스타기업, 글로벌강소기업, 월드클래스 300기업, 고용 친화 대표기업 등
- 학생 : 기업에서 연구기획 및 정부과제 등 업무를 희망하는 상경 및 이공계열 4년제 졸업예정자 40~50명정도  
※ 학생 신청 시, 대학 담당자 필터링 후 한국장학재단으로 이력서 접수

### ○ 대학교 사업설명회 : 사업추진 내용전반을 참여희망학생에게 설명

### ○ ‘매칭데이’ 행사

- 목 적 : 지역 강소기업과 그 기업에서 장학근로를 하고자 하는 학생과의 1:1 매칭을 위한 면접행사 진행
- 방 법 : 참여기업 공개→기업별 학생모집(이력서 접수)→이력서 기업체 전달→서류전형 통과→매칭데이 면접행사 진행→매칭

### ○ 히어로 사전기업근무 : 사전 기업현장체험 및 비전 습득 (1주내)

### ○ 히어로 양성과정

- 교육기간 : 7주 정도(260시간 정도)
- 수료기준 : 교육시수(260시간 정도, 스터디시간 포함)의 80%(208시간) 이수
- 커리큘럼(안) ※ 해당기업 실무담당자 의견 반영 후 확정

| 구분                      | 과정 1) 경영·마케팅·기획과정 (200시간)                                                                                                       | 과정 2) 생산·품질·기획과정 (200시간) |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 특화<br>과정<br>(150<br>시간) | 비즈니스 기본역량                                                                                                                       | 비즈니스 기본역량 / OA           |
|                         | 분석력 기획력 개발                                                                                                                      | 창의역량 트리즈 과정              |
|                         | 기업 회계                                                                                                                           | 품질보증과 품질코스트              |
|                         | 비즈니스 문서작성 실무                                                                                                                    | 품질경영 계획수립 및 시스템          |
|                         | 프리젠테이션 스킬 업                                                                                                                     | 공정관리 실무                  |
|                         | 정부 R&D 사업분석 및 기획 실습                                                                                                             | 개선 제안 및 소집단활동            |
|                         | 마케팅 트렌드 및 전략수립                                                                                                                  | 제조설비관리/검사설비관리            |
|                         | 신사업 및 신시장 진출전략                                                                                                                  | 현장개선 QC기법                |
|                         | 해외수출 실무 I                                                                                                                       | KS인증 및 사후관리 실무           |
|                         | 해외수출 실무 II                                                                                                                      | 설계역량강화(CATIA 과정)         |
|                         | 마케팅관리자 자격시험                                                                                                                     | 품질관리담당자 자격시험             |
| 공통<br>과정<br>(24시간)      | 한국산업기술평가관리원(Keit) 연구지원전문가 과정<br>- 산업기술R&D 정책, 사업소개, 연구윤리<br>- 산업기술R&D규정, 과제기획 및 사업계획서 작성 등<br>- 교육수료(시험) 통한 'R&D연구지원전문가' 수료증 부여 |                          |
| 기타<br>(26시간)            | 현장실습교육 : 3D 프린팅 교육 등<br>기업현장 역량강화 캠프 : 기업실무자(멘토)와 함께하는 프로그램 및 신입사원 소양교육 등                                                       |                          |

### ○ 장학근로 : 현장인턴 완료시점까지 대학 재학생인 경우만 해당

- 한국장학재단 근로기준 매뉴얼에 따라 시행

※ 현장인턴기간 중 졸업예정자는 청년인턴제 연계

○ 정규직 채용 : 기업과 학생이 상호 윈할 경우

## □ 지원성과 및 기대효과

○ 지난 2015년 8월에 첫 수료생을 배출한 1기 46명을 시작으로 5기까지 97社에 228명을 지역 강소기업에 매칭시킴

| 구분       |     | 1기            | 2기             | 3기            | 4기             | 5기            | 합계(평균)    |
|----------|-----|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|-----------|
| 추진기간     |     | '15.6 ~ '16.2 | '15.12 ~ '16.8 | '16.6 ~ '17.2 | '16.12 ~ '17.8 | '17.6 ~ '18.2 |           |
| 참여       | 기업  | 22社           | 17社            | 24社           | 33社            | 33社           | 129社      |
|          | 학생  | 204명          | 170명           | 150명          | 225명           | 192명          | 941명      |
| 매칭       | 기업  | 17社           | 12社            | 19社           | 23社            | 26社           | 97社       |
|          | 학생  | 46명           | 33명            | 39명           | 56명            | 54명           | 228명      |
|          | 경쟁률 | 4.4 : 1       | 5.2 : 1        | 3.8 : 1       | 4.2 : 1        | 3.6 : 1       | (4.2 : 1) |
| 정규직 취업   |     | 28명           | 19명            | 24명           | 30명            | 28명           | 129명      |
| 정규직 취업률  |     | 61%           | 58%            | 62%           | 54%            | 52%           | 57%       |
| (취업 조사월) |     | '16. 4월       | '16. 10월       | '17. 4월       | '17. 11월       | '18. 2월       |           |

○ 스타기업과 연계한 청년일자리 관련 사업들은 지역 구직자들이 지역기업에 대한 인식개선을 통해 지역 우수 인재의 역외유출을 막는 것이 목적이며 대구를 대표하는 스타기업 육성을 통해 기업과 우수인재가 함께 호흡을 맞추는 선순환 구조를 실현함으로써 스타기업 육성사업이 단순히 기업의 양적성장만을 추구하는 것이 아니라는 점을 명확하게 보여줌

○ 지역기업-우수인재 100명이상 신규 고용창출 효과

| 구분 | 기대 효과                                                                                                                              |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업 | ① 연구기획 및 정부과제를 전담할 수 있는 전문교육 수료한 우수인재 활용<br>② 1개월 기준 최대 160만원정도의 인건비 전액 보전(최대 8개월까지 적용)<br>③ 인턴기간 동안 호흡을 맞춰보고 정규직으로 활용함으로써 고용효과 높임 |
| 학생 | ① 과정별 300만원 이상의 특화교육 제공<br>② 교육시간에 대하여 시간당 9,500원 적용 장학금 지급(근로확인후)<br>③ 근로장학을 통한 기업현장 경험획득 및 정규직 채용기회 획득                           |
| 공통 | 근로장학이라는 예비근무를 통한 상호간 탐색이 가능                                                                                                        |

## 활동사진

